



Распространение периодической печатной продукции

127994 Москва, К-51, ГСП-4, Цветной бульвар, д. 30, строение 1
www.map-smi.ru info@map-smi.ru

Тарифы

ООО «Межрегиональное агентство подписки»
на услуги продвижения изданий в сети ФГУП «Почта России»

Отдел рекламы и продвижения:
+7(495) 648-93-94

Специалисты: доб. 1162, 1164, 1142, 1161

Руководитель: доб. 1117

Июнь 2010

Услуги по продвижению изданий в розницу в сети ФГУП «Почта России».

1. Организация пробных продаж в регионах:

Условие – 100% списание на весь период проведения
Период проведения акции – 2 месяца
Количество УФПС – не менее 20.

Стоимость:

- За 1 издание в 1 УФПС – 3000,00 руб.
- При заказе продвижения нескольких изданий в 1 УФПС каждое последующее издание – 500 руб.
- Стоимость доставки и экспедирования до УФПС – 38,35 руб./кг.

2. Организация тестовых продаж:

Условие – 100% списание на весь период проведения
Период проведения акции – от 4 до 6 месяцев
Количество УФПС – 81.

Стоимость: рассчитывается индивидуально

- Стоимость доставки и экспедирования до УФПС – 38,35 руб./кг.

3. Мероприятия по стимулированию реализации изданий в розницу (организация конкурса для почтовых работников и подписчиков*):

Условие – заказ не менее 20 УФПС.

При заказе конкурса одновременно от двух до пяти изданий в 1 УФПС, каждое последующее издание – 500 руб.

Стоимость: 3000,00 рублей за 1 УФПС

- 41 УФПС – 50 УФПС предоставляется скидка 10%
- 51 УФПС – 60 УФПС предоставляется скидка 15%
- 61 УФПС – 70 УФПС предоставляется скидка 17%
- 71 УФПС – 83 УФПС предоставляется скидка 20%

***Примечание:**

Призы, подарки, сувенирную продукцию и рекламные материалы предоставляет Издатель.

4. Рассыл электронных анонсов издания в УФПС:

Стоимость: 4000 руб. за 1 рассыл.

5. Размещение рекламы в местных СМИ:

Для привлечения внимания потенциальных подписчиков к Вашему изданию, предлагаем Вам разместить Вашу рекламу на страницах региональной прессы.

Стоимость: рассчитывается индивидуально.

6. Подготовка отчета по динамике продаж:

Стоимость:

- До 5 номеров – 1000 рублей за 1 номер;
- От 6 до 10 номеров – 800 рублей за 1 номер;
- От 11 до 20 номеров – 600 рублей за 1 номер;
- Более 20 номеров – 400 рублей за 1 номер.

Внимание! Все цены на услуги приведены в рублях, с учетом НДС!

Услуги по продвижению изданий по подписке в сети ФГУП «Почта России»

1. Рассыл сувенирной продукции, рекламных материалов и образцов изданий ко «Дню подписчика»

Для привлечения внимания потенциальных подписчиков к Вашему изданию, предлагаем Вам рекламный рассыл экземпляров изданий, сувенирной продукции и других рекламных материалов (вручение подписчикам при подписке на издание).

Стоимость: 38,35 руб. за 1 кг продукции (при рассылке не менее 40 кг).

2. Индивидуальное участие в «Дне подписчика»

Мероприятие проводится каждое полугодие в ОПС для привлечения новых подписчиков. Для активизации подписки на издания проводится комплекс дополнительных мероприятий:

- рассыл информационных листовок с подписным купоном;
- раздача рекламных образцов изданий в почтовых отделениях;
- вручение сувенирной продукции подписчику за оформленный подписной купон;
- проведение розыгрыша призов.

Стоимость: рассчитывается индивидуально.

3. Размещение рекламы в местных СМИ

Для привлечения внимания потенциальных подписчиков к Вашему изданию, предлагаем разместить вашу рекламу на страницах региональной прессы.

Стоимость: рассчитывается индивидуально.

4. Размещение РИМ в отделениях почтовой связи

В целях активизации подписки и привлечения внимания подписчиков, в специально отведенных местах «Уголках подписчика» размещается РИМ (каталоги, листовка, плакат и т.д.)

Стоимость: рассчитывается индивидуально.

5. Рассыл РИМ по конкретным условиям заказчика:

Услуга способствует привлечению новых подписчиков и расширению потенциальной аудитории читателей.

Стоимость: рассчитывается индивидуально.

6. Подготовка отчета по динамике подписки

Стоимость:

- До 5 номеров – 1000 рублей за 1 номер;
- От 6 до 10 номеров – 800 рублей за 1 номер;
- От 11 до 20 номеров – 600 рублей за 1 номер;
- Более 20 номеров – 400 рублей за 1 номер.

7. Мероприятия по стимулированию реализации изданий по подписке (организация конкурса для почтовых работников и подписчиков*)

Условие – заказ не менее 20 УФПС.

При заказе конкурса одновременно от двух до пяти изданий в 1 УФПС, каждое последующее издание – 500 руб.

Стоимость: 3000,00 рублей за 1 УФПС

- 41 УФПС – 50 УФПС предоставляется скидка 10%
- 51 УФПС – 60 УФПС предоставляется скидка 15%
- 61 УФПС – 70 УФПС предоставляется скидка 17%
- 71 УФПС – 83 УФПС предоставляется скидка 20%

***Примечание:**

Призы, подарки, сувенирную продукцию и рекламные материалы предоставляет Издатель

Внимание! Все цены на услуги приведены в рублях, с учетом НДС!