

## Распространение периодической печатной продукции

127994 Москва, К-51, ГСП-4, Цветной бульвар, д. 30, строение 1  
[www.map-smi.ru](http://www.map-smi.ru) [info@map-smi.ru](mailto:info@map-smi.ru)

## Предложение по размещению рекламных материалов на сайте [www.map-smi.ru](http://www.map-smi.ru)

Т.: +7(495) 648-93-94

**Отдел рекламы и продвижения:**

Специалисты: доб. 1162, 1164, 1142, 1161

**Отдел развития:**

Руководитель: доб. 1101

**Группа по развитию интернет-сайта:**

Специалист: доб. 1076

**Стоимость услуг размещения рекламных материалов на сайте [map-smi.ru](http://map-smi.ru)**

Цены действительны с 01.04.2010 г.

| № | Рекламные материалы   | Размер/<br>объем<br>материала                            | Месторасположение<br>(сайт/страницы)  | Период<br>размещения | Тариф с<br>учетом НДС<br>18%, руб. |
|---|---|--|---|----------------------|------------------------------------|
| 1 | Баннер, статика<br>Формат jpg, gif, swf<br>Ссылка на сайт Заказчика                               | 200*100 px.  | Главная<br><a href="http://www.map-smi.ru">www.map-smi.ru</a>   | 1 нед.               | 36 800,00                          |
| 2 | Статус генерального<br>Партнера акции,<br>гиперссылка на сайт<br>Партнера                         | Логотип,<br>макс.<br>90*35 px                            | Главная<br><a href="http://www.map-smi.ru">www.map-smi.ru</a>   | 1 нед.               | 70 000,00                          |
| 3 | Статус информационного<br>Партнера акции.<br>Логотип Партнера,<br>гиперссылка на сайт<br>Партнера | Логотип,<br>макс<br>160*85 px,<br>Описание<br>до 300 зн. | Страницы описания и<br>результатов Акции на<br>сайте <a href="http://www.map-smi.ru">www.map-smi.ru</a>           | 1 нед.               | 20 000,00                          |
| 4 | Статус информационного<br>Партнера акции.<br>Логотип Партнера.                                    | Логотип<br>макс.<br>160*85 px                            | Страницы описания и<br>результатов Акции на<br>сайте <a href="http://www.map-smi.ru">www.map-smi.ru</a>           | На период<br>акции   | 1 180,00                           |
| 5 | Статус информационного<br>Партнера акции.<br>Логотип Партнера.<br>Гиперссылка на сайт<br>Партнера | Логотип<br>макс.<br>160*85 px                            | Страницы описания и<br>результатов Акции на<br>сайте <a href="http://www.map-smi.ru">www.map-smi.ru</a>           | 1 нед.               | 3 000,00                           |
| 6 | Новость Партнера с<br>гиперссылкой в рубрике<br>«Новости регионов»                                | 2000 знаков  | <a href="http://www.map-smi.ru/ru/press_center/region_news">http://www.map-smi.ru/ru/press_center/region_news</a> | 1 шт.                | 3 000,00                           |
| 7 | Новость Партнера с<br>активной гиперссылкой в<br>рубрике «Новости<br>медиаотрасли»                | 2000 знаков  | <a href="http://www.map-smi.ru/ru/press_center/media_news/">http://www.map-smi.ru/ru/press_center/media_news/</a> | 1 шт.                | 3 000,00                           |
| 8 | Анонсы изданий Партнера<br>в рубрике<br>«МАП для читателей»<br>Ссылка на сайт Партнера            | 200 знаков,<br>изображ-е<br>100*128 px                   | <a href="http://www.map-smi.ru/ru/facility/map_for_readers">http://www.map-smi.ru/ru/facility/map_for_readers</a> | 1 нед.               | 4 000,00                           |
| 9 | Изготовление баннеров   |  |   | 1 шт.                | 1 000,00                           |

Примеры размещений:

**1. Баннер 200x100**

Издателям. Продвижение изданий

Вы **издатель**, и планируете выпуск нового журнала или газеты? Для продвижения на рынке СМИ периодической печатной продукции МАП проводит рекламные кампании на всей территории России. Препиши эффективных акций:

- ✓ В честь Дня Победы МАП предлагает Спецвыпуск каталога российской прессы «Почта России» **«К 65-летию Великой Победы»** для льготных категорий подписчиков.
- ✓ Акции **«Гостевые продажи 2010»** – продвижение новых журналов для увеличения тиражей розничной продаж.
- ✓ Удобство – подписочку, тираж – издатели! Итоги акции **«Экспресс-подписка 2010-1»**.

**2. Статус Партнера МАП**

**ПРИЗЫ**

Конкурс «Веселые издания» – розыгрыш призов

Партнеры МАП

Почта России, АРПП, ИЛД ЛОГОС, Азбука, Ассоциация распространителей печатной продукции, Издательский Дом "Почтовая пресса"

© 2006-2009 ООО "Межрегиональное агентство подписки"  
127994 Москва, К-51, ГСП-4, Цветной бульвар, д. 30, строение 1  
телефон: +7(495) 648-93-94 неограниченный, факс: +7(495) 648-93-94 доб. 1154, 1168  
[www.map-smi.ru](http://www.map-smi.ru)

Межрегиональное агентство подписки (МАП) :: Анонсы событий :: Акция «100 тысяч за подписку!» - Microsoft Internet Explorer

http://www.map-smi.ru/rw/press\_center/announces/index.php?id4=635

Посещенные Компании Услуги Анализа Контакты

Подписка на газеты и журналы, распространение изданий // Новости и события

**Анонсы событий**

13.09.09 г.  
**Акция «100 тысяч за подписку!»**

Именно столько сможет выиграть любой житель России, участвуя в лотерее «100 тысяч за подписку». Для этого надо всего лишь подписаться на центральные газеты и журналы по каталогу российской прессы «Почта России». Счастливый случай предоставляется подписчикам с сентября 2009 года по январю 2010 года. Розыгрыш Призового фонда состоится 24 февраля 2010 года. Итоги победителей будут размещены на сайте [www.map-smi.ru](http://www.map-smi.ru). Победители получат призы в марте 2010 года.

**ПОДПИШИТЕСЬ**  
на любое центральное издание  
по каталогу российской прессы «ПОЧТА РОССИИ»  
и у вас появится возможность получить  
**100 000 рублей!**  
и также большое количество ценных призов!

**Условия акции:**  
**ПОДПИШИТЕСЬ** по каталогу российской прессы «Почта России» на 2010 г. на любые центральные издания на сумму не менее 300 руб. сроком не менее 6 месяцев.  
**ОТПРАВЬТЕ** копии подписных абонементов до 31 января 2010 г. по адресу:  
РФ, 127994 Москва, К-51, ГСП-4, Цветной бульвар, дом 30, стр.1 (с пометкой «100 000»)  
**УЧАСТЬЕ** итоги о победителях:  
• в Интернете на сайтах: [www.ruslottery.ru](http://www.ruslottery.ru), [www.map-smi.ru](http://www.map-smi.ru)  
• в газете «Известия» (3 марта 2010 г.)

По телефону: 0200-001840 (бесплатно), 0200-001840 (платно). Сайт компании: 13 октября 2009г. - 31 марта 2010г.

3. Статус информационного партнера Акции, логотип+гиперссылка.  
4. Статус информационного партнера Акции, логотип.  
5. Статус информационного партнера Акции, логотип+гиперссылка

**Информационные партнеры акции «100 тысяч за подписку!»**

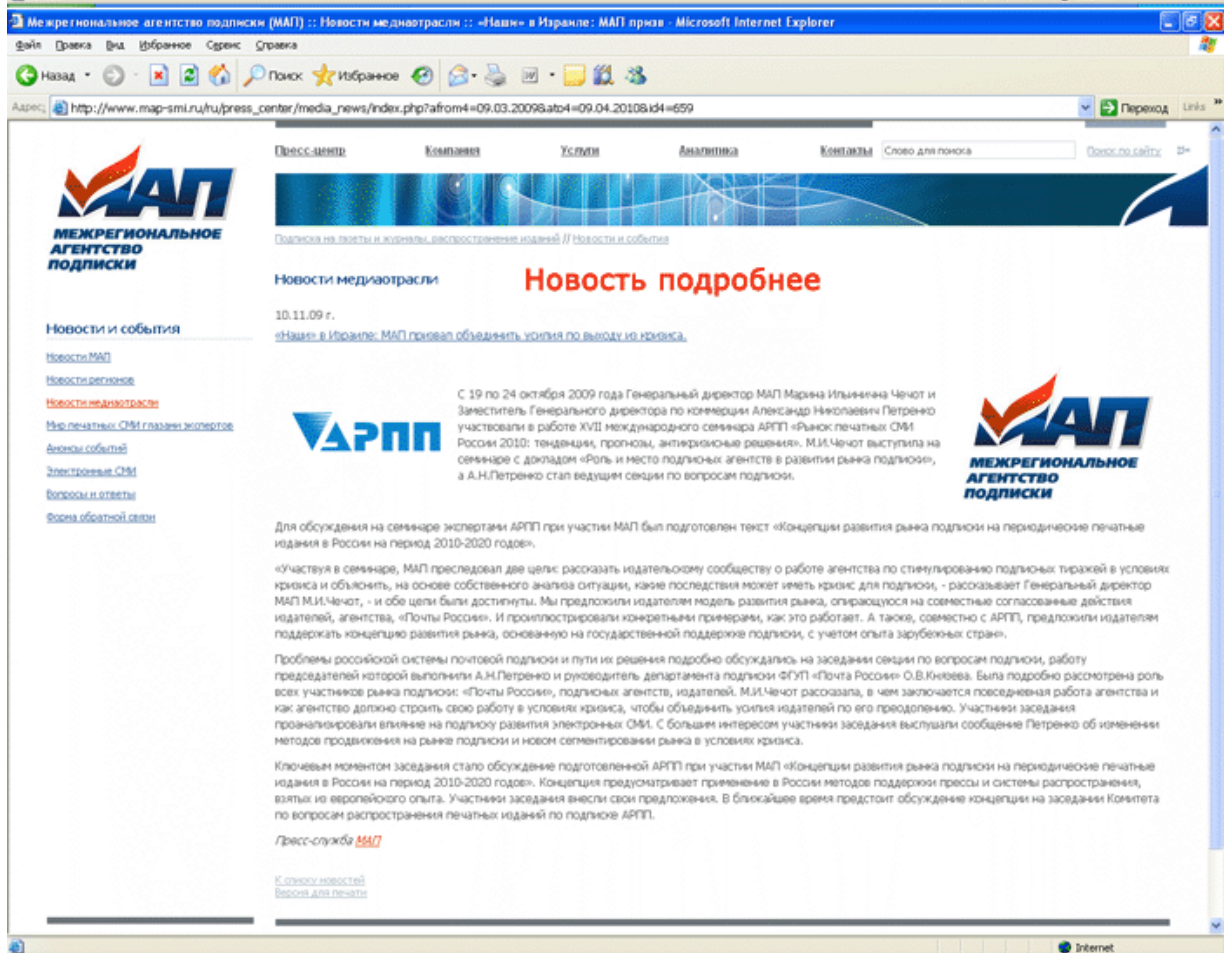
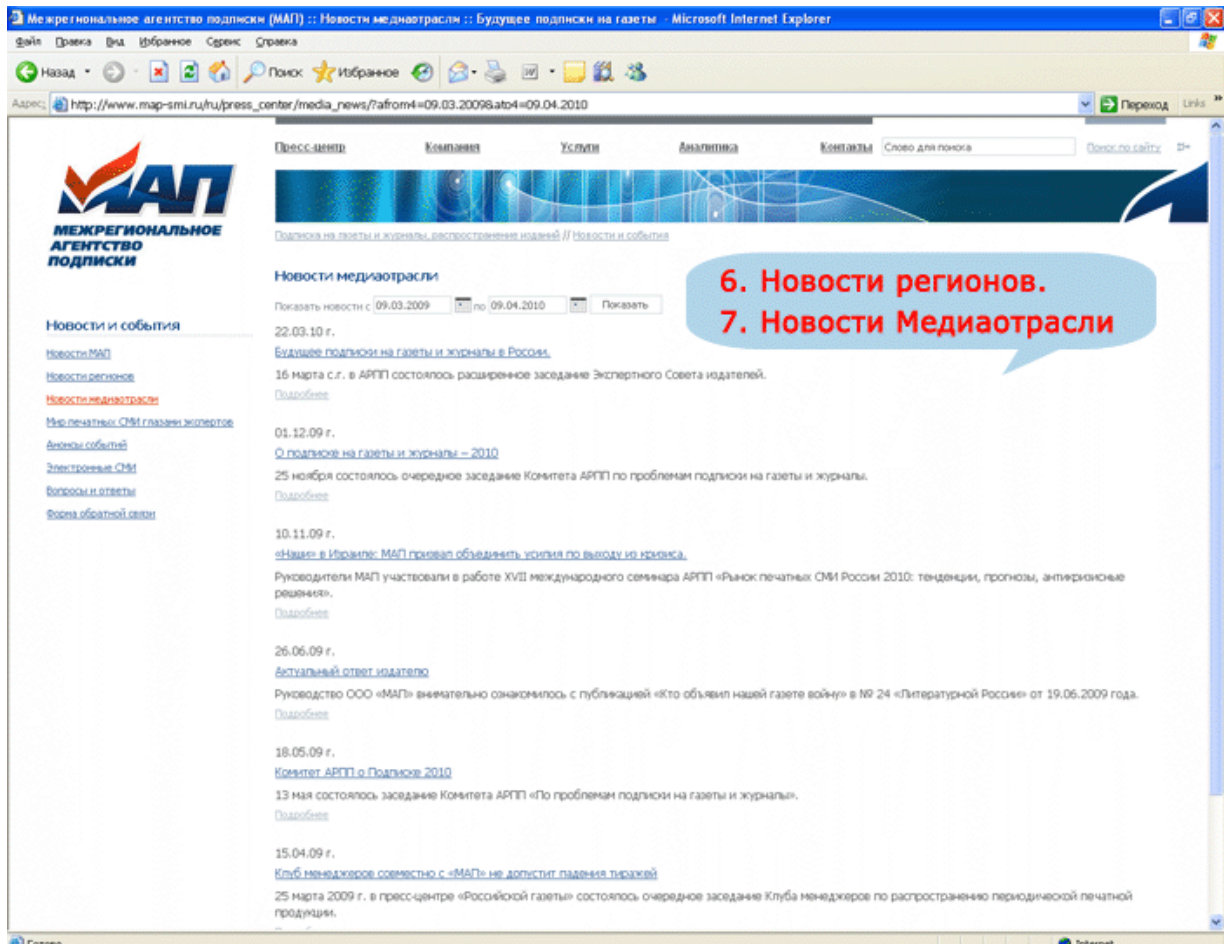
|  |   |
|--|---|
|  | «Цветочный клуб» – еженедельный иллюстрированный журнал о цветах и других декоративных растениях. Самый полезный журнал для садовода!   |
|  | «КЛЕПА» – детский развлекательно-познавательный журнал для мальчиков и девочек от 6 до 11 лет.  |
|  | Редационно-издательская группа «Газетный мир «Слог» – издательский дом, выпускающий более 50 изданий для всей семьи разной тематической направленности.   |
|  | «Истории из жизни». Ежедневный журнал, рассказывающий о всевозможных перипетиях судеб людей, истории, в которых можно найти выходы из самых сложных жизненных ситуаций!   |
|  | «Успехи и поражения». Ежемесячный журнал, повествующий истории о том, как избежать неудач на работе или в личной жизни. Журнал советчик, журнал – помощник.   |
|  | «Охота». Журнал для любителей охоты. В рубриках – материалы об известных охотниках, охотах в России и за рубежом, советы для начинающих охотников, статьи об оружии, снаряжении, об охотничьих собаках, а также последние новости, путешествия и рыбалка. |

Подробнее условия вы найдете в [Правилах проведения акции «100 тысяч за подписку!»](#).

К списку новостей  
Версия для печати

Разработка сайта: **PRC.CO2I**

© 2006-2009 ООО «Межрегиональное агентство подписки»  
127994 Москва, К-51, ГСП-4, Цветной бульвар, д. 30, строение 1  
телефон: +7(495) 648-93-94 (неофициальный); факс: +7(495) 648-93-94 доб. 1154, 1168  
[info@map-smi.ru](mailto:info@map-smi.ru)  
[www.map-smi.ru](http://www.map-smi.ru)



The screenshot shows the website of the MAП (Межрегиональное агентство подписки) in Microsoft Internet Explorer. The browser address bar shows the URL: [http://www.map-smi.ru/hu/facility/map\\_for\\_readers/](http://www.map-smi.ru/hu/facility/map_for_readers/). The website header includes the MAП logo and navigation links: [Пресс-центр](#), [Компания](#), [Услуги](#), [Аналитика](#), [Контакты](#). A search bar and a 'Переход' button are also visible.

The main content area is titled 'МАП для читателей' and features a blue callout box with the text '8. Анонс издания'. Below this, there is a list of publications:

- 07.07.08 г. Журнал «Справочник кадровика»**  
«Справочник кадровика» - ежемесячный специализированный журнал для кадровиков и тех, кому интересны вопросы трудовых отношений.  
«Справочник кадровика» - лидер среди кадровых изданий.  
Спрашивайте журнал «Справочник кадровика» в отделениях почтовой связи!  
[Подробнее](#)
- 10.04.08 г. Журнал «Секрет фирмы»**  
«Секрет фирмы» - это уникальная информация о технологиях современного бизнеса, о красивых идеях, оригинальных решениях, лучших сделках, об актуальных проблемах бизнеса, о том, чему и где учиться, обо всем, что должен знать современный руководитель компании, чтобы уверенно вести её к успеху.  
Спрашивайте журнал «Секрет фирмы» в отделениях почтовой связи!  
[Подробнее](#)
- 10.04.08 г. Журнал «Деньги»**  
Журнал «Деньги» - еженедельное экономическое издание.  
Издание рассказывает о том, как зарабатывать, хранить и тратить деньги.  
Спрашивайте журнал «Деньги» в отделениях почтовой связи!  
[Подробнее](#)
- 09.04.08 г. Журнал «Власть»**  
Журнал «Власть» еженедельное аналитическое издание.  
«Власть» публикует материалы о технологиях и секретах власти в России и во всем мире.

On the right side of the page, there are four small images of the journal covers: 'СПРАВОЧНИК КАДРОВИКА', 'Секрет фирмы 2008 что ждет', 'ДЕНЬГИ ВЕСЕЛОСЫЙ ДОХОД', and 'Власть'.

«Межрегиональное агентство подписки» (МАП) предоставляет широкие возможности для размещения информации и рекламы:

- ⇒ спонсорство подписных акций,
- ⇒ проведение опросов, интервью,
- ⇒ информационное и справочное сопровождение,
- ⇒ мониторинги и другие PR-кампании.

## **Технические требования к рекламно-информационным материалам, предназначенным для размещения на сайте [www.map-smi.ru](http://www.map-smi.ru)**

### **Требования к размещению рекламно-информационных материалов.**

1. Управление размещением материалов рекламодателя осуществляется сотрудниками МАП.
2. По требованию рекламодателя предоставляется снимок экрана (скриншот), который является подтверждением корректности размещаемых материалов. Требование может быть отклонено, если срок рекламной кампании истек.
3. МАП обеспечивает проверку материалов на корректность отображения в наиболее распространенных интернет-браузерах, таких как:
  - Microsoft Internet Explorer, версия 6,
  - Opera, версия 8,
  - Mozilla Firefox, версия 1.4.
4. Корректное отображение flash-баннеров возможно только при условии установленного на компьютере Macromedia Flash Player. После удачно прошедшего тестирования происходит размещение материалов.

### **Требования к баннерам в формате jpg или gif.**

| Тип баннера          | Размер, px | Размер, kb  | Формат     |
|----------------------|------------|-------------|------------|
| Статический баннер   | 200x100    | Не более 40 | .jpg, .gif |
| Анимированный баннер | 200x100    | Не более 50 | .gif       |

1. Баннеры размещаются с сопровождением работающей гиперссылки, позволяющей открыть веб-сайт рекламодателя в новом окне браузера.
2. Баннеры не должны вводить в заблуждение пользователей, повторяя элементы интерфейса операционных систем, браузеров, копируя дизайн страниц поисковых систем.
3. В написании номеров телефонов рекламодателя в оригинал-макете рекламного баннера обязательно должен присутствовать код города.
4. Анимированные баннеры не должны содержать часто мигающих кадров (скорость кадра от 0.4 сек.).
5. Не допускаются изображения обнаженной натуры, имеющие откровенный эротический характер, изображения и композиции, противоречащие законодательству РФ.

### **Требования к flash баннерам (роликам) в формате .swf.**

1. Необходимо предоставить два варианта баннера – Flash ролик (.swf) и альтернативную «заглушку» .gif или .jpg, (размер не более 70kb) для демонстрации тем посетителям, у которых не установлено программное обеспечение с поддержкой Flash-технологий.
2. Длительность ролика не более 7 секунд.
3. Не допускаются ролики с аудио-сопровождением.

### **Требования к текстовой информации.**

1. Размещаемый текст принимается в форматах: MS Word, .rtf, .txt, HTML
2. Размер логотипа либо иного сопроводительного изображения составляет не более 160x85 px. Формат .jpg. (размер не более 40kb)
3. Допускается размещение работающей гиперссылки, позволяющей открыть веб-сайт рекламодателя в новом окне браузера.
4. Текст размещаемой информации не должен противоречить действующему Законодательству РФ.