

ПРАВИЛА
проведения открытого публичного конкурса «В яблочко!»

1. Общие положения

1.1. Открытый публичный конкурс (далее по тексту «Конкурс») под названием «**В яблочко!**» проводится в рамках рекламной кампании каталога Российской прессы «Почта России» (далее по тексту «Каталог»), издаваемого Обществом с ограниченной ответственностью «Межрегиональное агентство подписки» (далее по тексту Организатор) в целях формирования и поддержания интереса к Каталогу и увеличения подписных тиражей по Каталогу на территории проведения Конкурса.

1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

1.3. В рамках проведения Конкурса Организатор публично обещает выдать награду, установленную в разделе 6 настоящих Правил, лицам, соответствующим требованиям, закрепленным в разделе 4 настоящих Правил, достигшим лучших результатов при совершении действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил, и признанным в соответствии с настоящими Правилами победителями Конкурса.

1.4. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: повышение уровня культурного развития и общего кругозора у Участников, популяризация среди населения такого вида досуга, как чтение; популяризация услуги подписки среди жителей Регионов.

1.5. Конкурс является открытым публичным Конкурсом, так как предложение принять в нем участие обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующему требованиям настоящих Правил.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Полное наименование Организатора: Общество с ограниченной ответственностью «Межрегиональное агентство подписки».

2.2. Адрес местонахождения единоличного исполнительного органа: 127015, г. Москва, ул. Вятская, д. 49, стр. 1.

2.3. Адрес для приема почтовой корреспонденции: 127994, г.Москва, К-51, ГСП-4, Цветной бульвар, д.30, стр.1

2.4. ИНН 7714212878, КПП 771401001.

3. Сроки проведения Конкурса:

Конкурс проводится в период с 1 сентября 2010 года по 31 марта 2011 года, указанный срок включает в себя:

3.1. Срок отправки копий подписных абонементов для участия в Конкурсе (срок представления работ) – с 1 сентября 2010 года по 05 января 2011 года. Участники Конкурса, отправившие копии подписных абонементов с нарушением срока, установленного в настоящем пункте, к участию в Конкурсе не допускаются. Срок отправки определяется по почтовому штемпелю на конверте.

3.2. Итоги Конкурса будут подведены в срок до 28 февраля 2011 года.

3.2.1. Итоги Конкурса размещаются не позднее 01 марта 2011 года на сайтах www.map-smi.ru, www.rusloterei.ru

3.2.2. Размещению на сайтах подлежит следующая информация: фамилия, имя, отчество участника Конкурса, признанного победителем, регион проживания и наименование награды.

3.3. Награды победителям отправляются в срок до 31 марта 2011 года.

4. Участники Конкурса, их права:

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие условия, установленные настоящими Правилами, именуются Участниками Конкурса.

4.2. Участником Конкурса является любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, выполнившее действия, установленные в пункте 5.1 настоящих Правил (далее по тексту именуемое «Участник»),

4.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Задание Конкурса, место и порядок представления работ

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса лицу, соответствующему требованиям пункта 4.2. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия (далее именуемые по тексту «оформление подписки»):

5.1.1. В любом почтовом отделении, расположенном на территории проведения Конкурса, в период с 1 сентября 2010 года по 20 декабря 2010, года оформить подписку по каталогу российской прессы «Почта России» 2011 – 1-е полугодие на издания, помеченные значком «Яблочко». Подписка может быть оформлена на свое имя, либо на имя юридического лица (наименование), в случае если подписка оформляется сотрудником (работником) данного юридического лица. При оформлении подписки на юридическое лицо необходимо наличие доверенности либо иного документа (справка, трудовой договор и т.п.), из текста которого следовало бы, что данное физическое лицо уполномочено оформлять подписку от имени юридического лица. Общая подписная цена абонементов на издания, участвующие в акции, при оформлении подписки участником Конкурса на свое имя должна составлять не менее 500 рублей; а при оформлении подписки участником Конкурса на юридическое лицо - не менее 3000 рублей.

5.1.2. Подготовить кулинарный рецепт, который должен содержать:

- Название рецепта
- Ингредиенты, входящие в состав блюда (наименование, количество, единица измерения). Одним из ингредиентов обязательно должны быть яблоки.
- Подробное поэтапное описание приготовления
- фотографию блюда (желательно). Фотографию можно прислать в печатном виде (9х13 см).

5.1.3. Отправить одним почтовым отправлением копии подписных абонементов, рецепт, контактный телефон (для связи с Участником в случае признания его победителем Конкурса), а в случае если подписка оформлялась от имени юридического лица, то документ, подтверждающий полномочия его представителя в адрес ООО «МАП» (РФ, 127994 Москва, К-51, ГСП-4, Цветной бульвар, 30, стр.1, Конкурс «В яблочко!») в срок, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил.

5.2. Действия, указанные в пунктах 5.1 признаются заявкой на участие в Конкурсе (далее - Заявка). Участник Конкурса может направить Организатору одно почтовое отправление с подписными абонементом, оформленными на одно лицо. В случае оформления подписки на юридическое лицо в

соответствии с требованиями настоящих правил, установленных пунктами 5.1.1. - 5.1.3, победителем Конкурса признается работник юридического лица, оформлявший подписку по каталогу российской прессы «Почта России».

6. Размер и форма наград:

6.1. Наградный фонд настоящего Конкурса состоит из следующих наград:

Пункт	Наименование награды	Кол-во, шт.	Цена, с учетом НДС, руб./шт.	Всего, руб.
6.1.1	Главная награда - подарочный сертификат на туристическую поездку	1	100 000,00	100 000,00
6.1.2	Главная награда - денежный приз	1	52 000,00	52 000,00
6.1.3	денежный приз	15	4 000,00	60 000,00
6.1.4	денежный приз	15	3 000,00	45 000,00
6.1.5	денежный приз	15	2 000,00	30 000,00
6.1.6	Соковыжималка	300	920,00	276 000,00
Всего призов		347		563 000,00

6.2. Общий наградный фонд составляет не более 563 000 рублей.

7. Критерии и порядок оценки результатов

7.1. Для определения победителей, которым вручаются награды, указанные в разделе 6 настоящих Правил, Организатором формируется комиссия для оценки результатов проведения Конкурса (далее – Комиссия) из числа независимых лиц, не заинтересованных в результатах проведения Конкурса, в количестве 4-х (Четырех) человек.

7.2. Комиссия определяет обладателя главных наград, а также обладателей остальных наград, в срок, указанный в пункте 3.2 настоящих Правил, руководствуясь порядком оценки результатов проведения Конкурса, утвержденным настоящими Правилами.

7.3. Оценка результатов проведения Конкурса будет осуществляться Комиссией следующим образом:

7.3.1. Подведение итогов будет происходить в два этапа:

Первый этап состоит из 15 туров:

- 1-й тур: 8 октября 2010 года
- 2-й тур: 15 октября 2010 года
- 3-й тур: 22 октября 2010 года
- 4-й тур: 29 октября 2010 года
- 5-й тур: 5 ноября 2010 года
- 6-й тур: 12 ноября 2010 года
- 7-й тур: 19 ноября 2010 года
- 8-й тур: 26 ноября 2010 года
- 9-й тур: 03 декабря 2010 года
- 10-й тур: 10 декабря 2010 года
- 11-й тур: 17 декабря 2010 года
- 12-й тур: 28 декабря 2010 года
- 13-й тур: 12 января 2011 года

- 14-й тур: 21 января 2011 года
- 15-й тур: 31 января 2011 года

7.3.1.1.1. В каждом туре комиссией рассматриваются все поступившие заявки от участников Конкурса, соответствующие условию 5.1. настоящих Правил. Каждый рецепт оценивается каждым членом комиссии, исходя из следующих критериев:

Изображение готового блюда - фотография (максимум 5 баллов)

Простота в изготовлении блюда (максимум 5 баллов)

Оригинальность рецепта (максимум 5 баллов)

7.3.1.1.2. В каждом туре определяется по 23 победителя, набравших максимальное количество баллов по сравнению с остальными участниками. Победителям каждого тура присуждаются следующие награды (п.6.1.3. – 6.1.6.): денежные награды: по 4000 рублей – 1шт., по 3000 рублей – 1 шт., по 2000 рублей – 1 шт., соковыжималка – 20 шт.

По итогам каждого тура рецепты победителей размещаются на сайте www.map-smi.ru.

7.3.1.1.3. Дополнительные условия при определении победителей на первом этапе:

- Общий балл участника определяется как сумма баллов, начисленная каждым членом комиссии.
- Награды, указанные в п. 6.1.3 – 6.1.6 настоящих Правил, присуждаются по мере убывания ценности наград Участникам, которые набрали наибольшее количество баллов, начиная с лучшего результата и по мере убывания показателей. Чем выше балл, тем более ценная награда достается победителю.
- В том случае, если после подсчета согласно пунктам 7.3.1.1.1. настоящих Правил, показатели Участников остаются равными, обладателями награды (или обладателями более ценной награды) соответственно признается Участник, оформивший подписку на наибольшую сумму.
- В том случае, если и после этого показатели Участников остаются равными, обладателями награды (или обладателями более ценной награды) соответственно признается Участник, который отправил Организатору заявку на участие в Конкурсе раньше (отправка определяется по дате на почтовом штемпеле, проставленного на конверте Участника).

7.3.1.1.4. По результатам каждого тура определяются по 2 участника, набравших максимальное количество баллов за свои рецепты. Эти участники переходят во второй этап Конкурса для определения победителя Конкурса, которому достанутся главные награды (п.6.1.1. и 6.1.2.)

7.3.1.2. Второй этап Конкурса состоится в период с 1 февраля по 7 февраля 2011 года, в котором примут участие 30 участников - победителей первого этапа Конкурса (п.7.3.1.1.4.)

7.3.1.2.1. Победителем Конкурса и обладателем главных наград, указанных в п.6.1.1. и 6.1.2. настоящих Правил, будет признан участник, чей рецепт наберет наибольшее количество баллов.

7.3.1.2.2 В том случае, если показатели Участников остаются равными, победителем Конкурса и обладателем главных наград соответственно признается Участник, который отправил Организатору Конкурса заявку на участие в Конкурсе раньше (отправка определяется по дате на почтовом штемпеле, проставленного на конверте Участника).

7.4. По итогам проведения первого и второго этапов Конкурса Комиссия составляет Протоколы, где фиксируются результаты проведения этапов Конкурса и указываются Участники, которым присуждены награды (ФИО, адрес), сумма, на которую Участником оформлена подписка, критерии определения Участника в качестве обладателя награды, вид присужденной награды.

Протоколы скрепляются подписями всех членов Комиссии и подлежат хранению Организатором проводимого Конкурса.

7.5. Любой Участник Конкурса вправе ознакомиться с результатами Конкурса, зафиксированными в Протоколах.

8. Порядок вручения наград

8.1. Участники Конкурса должны ознакомиться с итогами Конкурса, размещенными в СМИ, указанными в п.3.2.1.

8.2. Награды вручаются в срок, указанный в пункте 3.3 настоящих Правил.

8.3. Главная награда, указанная в п. 6.1.1 вручаются победителю путем отправки ценной бандероли на адрес, указанный в Заявке. Главная награда, указанная в п.6.1.2., вручается победителю путем отправки блиц-перевода на его паспортные данные. Отправка главных наград победителю Конкурса осуществляется только после предоставления Победителем Организатору Конкурса копии своего паспорта. Отправка осуществляется за счет Организатора Конкурса. Победитель также по согласованию с Организатором может получить свою награду в офисе Организатора, расположенном по адресу: по адресу: Москва, Цветной бульвар, дом 30, стр.1, 4-й этаж.

8.4. Вручение наград, указанных в пунктах 6.1.3 – 6.1.5, происходит путем отправки блиц-переводов на паспортные данные, предоставленные Победителями Конкурса. Отправка наград происходит за счет Организатора Конкурса

8.5. Вручение наград, указанных в пункт 6.1.6 происходит посредством их отправки почтовыми отправлениями с уведомлением о вручении силами и за счет Организатора Конкурса по адресам, указанным Победителями в заявках, присланных ими на участие в Конкурсе.

8.6. В случае возврата награды, направленной почтовым отправление, повторно награда не высылается. В таком случае Участник имеет право востребовать свою награду в 3-месячный срок после даты окончания срока проведения Конкурса. При этом доставка награды осуществляется за счет Участника.

8.7. Участник, признанный победителем Конкурса, которому будут отправлены Главные награды, подтверждает Организатору Конкурса свою личность путем предъявления копии паспорта, удостоверяющего его личность. Копия паспорта может быть предъявлена Организатору Конкурса лично, либо отправлена по факсу (495)648-93-94, доб.1154, или по электронной почте lashina@map-smi.ru в срок не позднее 15 марта 2011 года.

8.8. Все претенденты на право получения наград сообщают Организатору сведения, необходимые для исполнения им функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством.

8.9. Организатор не несет ответственности за недостоверность сведений, предоставляемых Участниками.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Краткие правила Конкурса, срок проведения Конкурса, а также ссылка на место размещения полных Правил проведения Конкурса размещаются в Каталогах Российской прессы «Почта России» в местах подписки.

9.2. Правила в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на сайтах: www.map-smi.ru, www.rusloterei.ru

9.3. В случае изменения правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на сайтах [www. map-smi.ru](http://www.map-smi.ru), www.rusloterei.ru

10. Порядок хранения не востребовавшихся наград и порядок их востребования

10.1. Невостребованные награды в течение срока, указанного в п. 8.6. хранятся у Организатора.

10.2. В том случае, если Победитель Конкурса не востребует награду в 3-месячный срок после даты окончания срока проведения Конкурса, награды считаются не востребовавшимися и остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

11. Изменение условий и отмена Конкурса

11.1. Организатор вправе изменить настоящие Правила или отменить Конкурс только в течение первой половины установленного для представления работ срока.

11.2. Извещение об изменении Правил или отмене Конкурса должно быть сделано тем же способом, каким Конкурс был объявлен.

12. Авторские права

12.1. Участник соглашается давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации, а также соглашается на личную съемку без уплаты за это какого-либо вознаграждения, а также соглашается на получение корреспонденции от Организатора, касающейся настоящего Конкурса, в рамках которого он проводится.

12.2. Организатор оставляет за собой право на использование имен и фамилий, участников Конкурса без специального на то согласия Участников Конкурса и без выплаты какого-либо денежного вознаграждения.

13. Особые условия:

13.1. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

13.2. В рамках настоящего Конкурса призовой фонд не разыгрывается. Все обладатели наград определяются согласно разделу 7 настоящих Правил.

13.3. Установленные в п. 6.1.1 и 6.1.6 награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

13.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

13.5. Все участники, которым вручены награды, самостоятельно несут расходы, связанные с налогообложением награды в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах.

13.6. В случае получения участником награды, указанной в п. 6.1.2, Организатор Конкурса самостоятельно, выступая в качестве налогового агента, удерживает и перечисляет в бюджет налоги в соответствии с законодательство РФ о налогах и сборах.

13.7. Работы, не удостоенные награды, Участникам не возвращаются, копии подписных абонементов и иные материалы, направленные Участником Организатору, не возвращаются.

13.8. Участники Конкурса предоставляют Организатору Конкурса свои персональные данные (ФИО, адрес, телефон, e-mail) и дают свое согласие на их обработку. При этом участие в Конкурсе будет являться автоматическим присоединением (согласием) с предоставлением персональных данных Организатору Конкурса. Дополнительного согласия от Участника Конкурса на предоставление персональных данных не требуется.

13.9. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что в случае признания его победителем Конкурса, его персональные данные, а именно фамилия, имя и отчество будут опубликованы на сайте при размещении итогов Конкурса в соответствии с п.3.2.1 и п.3.2.2 настоящих Правил.

13.10. Персональные данные, в т.ч. номер телефона и/или почтовый адрес Участника будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

13.11. Факт участия в настоящем Конкурсе означает полное согласие Участника с настоящими Правилами.

13.12. Участники Конкурса, принимая в нем участие, не имеют права требовать от Организатора возмещения расходов, связанных с оформлением подписки в любом случае, в том числе – в случае неприсуждения Участнику награды, отказа участника от участия в Конкурсе, изменения условий Конкурса или отмены Конкурса.

13.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.